

Lublin; 20.10.2015

REFERENCJE

Z przekonaniem rekomendujemy usługi Lariat™ Jakub Kaznowski do projektów marketingowych.

Pan Jakub Kaznowski wykonał dla nas analizy bieżącej sytuacji marki, opracował wytyczne strategiczne dotyczące metod promocji w alternatywnych kanałach dystrybucji, oraz kompleksowo przygotował nową strategię komunikacji i promocji marki VITAGENUM.

Koordynował również przeprowadzenie akcji promocyjnej w trakcie współorganizowanego wydarzenia NOC MUZEÓW 2015 wraz z Polską Agencją Prasową, w trakcie którego marka VITAGENUM promowała „Styl zdrowia”. Koncepcja problemowego budowania wizerunku marki była również częścią propozycji komunikacji marki autorstwa naszego Usługodawcy.

Dzięki Lariat otrzymaliśmy solidną analizę kategorii oraz strategię, z której korzystamy obecnie.

Prezes Zarządu
dr inż. Adam Kuzdrański



VitaGenum Sp. z o.o.

20-262 Lublin, ul. Dobrzańskiego 3
NIP 9462645753, Regon 061611940
KRS 0000481835



Warszawa 16.10.2015r.

REFERENCJE

Z Panem Jakubem Kaznowskim współpracowaliśmy i współpracujemy obecnie w zakresie realizacji projektów marketingowych dla Spółek należących do Grupy DTS Holding.

Pan Jakub Kaznowski rozpoczął świadczenie usług od opracowania analizy i stworzenia założeń komunikacji wizualnej dla DTS Przeprowadzki Sp. z o.o. oraz DTS Transport Sp. z o.o.. Kolejno w opracowane zostały narzędzia komunikacji dla Spółki EASY VAN RENTAL.

Panu Jakubowi Kaznowskiemu i agencji Lariat™ powierzyliśmy między innymi realizację takich działań jak:

- audyt komunikacji
- koordynacja prac, związanych z wdrażaniem zmian w komunikacji wizualnej Spółek Grupy DTS Holding
- koordynację zmian na stronach internetowych Grupy
- konsultacje w trakcie wprowadzania nowej marki B2C - iCare

W trakcie naszej współpracy Pan Jakub Kaznowski z pełnym zaangażowaniem wykonywał powierzone mu usługi, wdrażając w naszej firmie kreatywne i nowatorskie rozwiązania promocyjne.

Efekty prac były dla nas satysfakcjonujące, co owocuje obecnie realizowaną współpracą: opracowywaniem materiałów handlowych oraz aktualnie rozpoczętym projektem tworzenia nowych stron WWW dla DTS Holding i DTS Przeprowadzki Sp. z o.o. dedykowanych rynkowi polskiemu i Klientom zagranicznym.

Tym samym polecamy Pana Jakuba jako profesjonalnego partnera w zakresie usług marketingowych.


PREZES ZARZĄDU
Paweł Poradzki

Referencje dla: Lariat Jakub Kaznowski

W OFIR™ mieliśmy przyjemność współpracować z Panem Jakubem Kaznowskim na różnych płaszczyznach. Najważniejszą rolę odegrał przeprowadzony przez Pana Jakuba audyt marki, który był początkiem do opracowania i wdrożenia spójnej strategii komunikacji dla całego portfela produktów naszych marek.

W każdym projekcie wykazywał się niesamowitą energią, sumiennością, lecz przede wszystkim dużym poziomem kompetencji, wiedzy i doświadczenia.

Przekazuję referencje, pozostając do dyspozycji gdyby ich Adresat życzył sobie więcej informacji.

W załączeniu opis wybranych realizowanych zadań.

Agnieszka Zdrzałka Brdęk
Specjalista do spraw marketingu i reklamy
w OFIR™ Jacek Bilski

Agnieszka Zdrzałka - Brdęk

Historia współpracy

Współpraca z agencją doradczą Lariat rozpoczęła się przy realizacji tworzenia koncepcji marek, a zaowocowała ich wprowadzaniem na rynek z sukcesem. Zdobyte wzajemnie zaufanie oraz kompetencje Pana Jakuba spowodowały, że OFIR™ wielokrotnie korzystał z usług Lariat™.

W toku współpracy Pan Jakub i jego agencja wywiązali się z zadań wzorowo.

Wybrane, zrealizowane procesy w projekcie wprowadzenia marek na rynek

Strategia dla produktów Ofir: marki Intenze™, Infinity™, Bill's Sublime

Strategia dla wprowadzenia produktów Ofir na rynek polski i rynek angielski

Analiza kategorii pod względem wizualnym - współpraca z projektantami

Konsultacja związana z organizacją produkcji opakowań spełniających wymagania sanitarne

Udział w weryfikacji doboru producentów opakowań



REFERENCJE

Pan Jakub Kaznowski reprezentując zespół Lariat wsparł nas w zakresie tworzenia marki i wprowadzenia strategii firmy w trakcie jej premiery na rynku.

W czasie kilku tygodni wyężonej pracy powstała marka Wax Appeal, która firmuje nasze nowe przedsięwzięcie. Dzięki współpracy z Panem Jakubem Kaznowskim poszerzyliśmy wiedzę na temat działań marketingowych oraz zobaczyliśmy nowe drogi dla rozwoju biznesu.

Komunikacja wizualna została wykonana w niesamowicie kreatywny sposób. Stworzono nie tylko strategię promocji, ale również zaprojektowano i zaprogramowano dla nas stronę www, reklamy, druki firmowe, ulotki informacyjne, bannery reklamowe, a także wykonano szereg innych prac kreatywnych i realizacji.

Jakość kontaktu i obsługi oceniamy bardzo wysoko. Podobnie poziom przedstawianych nam projektów i terminowość wykonywanych zleceń oceniamy bardzo dobrze.

Polecamy firmę Lariat oraz Ambitny Plan jako kompetentnych partnerów marketingowych każdej marki. Współpracujemy do dziś wciąż z powodzeniem. Na rynku silnej konkurencji właściwe wsparcie specjalistów jest wyjątkowo cenne!

Z wyrazami szacunku,
Joanna Woźniczak
właściciel Wax Appeal

WAXAPPEAL
Joanna Woźniczak
61-586 Poznań, ul. Stanisława Matyi 1/4
tel. 504 165 092
NIP 995-012-22-54 REGON 360095562

25 wrzesień 2015

Rekomendacja dla firmy Lariat Jakub Kaznowski

Niniejszym potwierdzam, że Pan Jakub Kaznowski brał udział w projekcie realizowanym przez Lariat™ Brand Innovations, dostarczając analizę strategiczną. Celem działań było przygotowanie rekomendacji strategii komunikacji wizualnej oraz określenie pożądanego pozycjonowania wprowadzanej na rynek marki – produktu informatycznego: platformy B2B z usługą SaaS.

Dzięki audytowi marki i wytycznych strategicznych wprowadziliśmy w życie nowy projekt. Dostosowaniem oferty do wymogów naszej firmy Pan Jakub Kaznowski spowodował, że z przyjemnością będziemy kontynuować naszą współpracę w przyszłości.

Z poważaniem,
Magdalena Adamczyk-Goleń
Manager ds. marketingu i reklamy
w firmie Solet Sp. z o.o.

Adamczyk - Goleń Magdalena

SOLET SP. Z O.O.

20-315 Lublin, Al. Wincentego Witosa 16
NIP: 946-25-93-714, Regon 060553896

REKOMENDACJA
dla firmy Ambitny Plan

Szczerze polecamy usługi marketingowe Ambitny Plan. Firma realizowała dla naszej Spółki między innymi usługi projektowania graficznego w ramach stworzenia wizerunku marki oraz zaprojektowała i wykonała stronę WWW.

Realizację tych zleceń poprzedził audyt marki wykonany przez Lariat Jakub Kaznowski - firmę z grupy Ambitny Plan. Dzięki innowacyjnej analizie wnioski i założenia, które posłużyły do dalszych prac zaowocowały wyróżniającą nas komunikacją marki.

Kolejno prace graficzne oraz te związane z tworzeniem stron przebiegały bez zarzutów i w terminie. Zespół projektowy dokonał wszelkich starań, by sprostać naszym oczekiwaniom.

Z wyrazami szacunku,
Maciej Siedlewski



REENERGY
ADVISORY

